

Kommunikation og kultur i internationale virksomheder

-
- 1** **Tanggaard, Lene; Brinkmann, Svend: Interviewet: Samtalen som forskningsmetode** **1**
- Kilde: Kvalitative metoder - En grundbog
Hans Reitzel, 2015
ISBN: 9788741277264
-
- 2** **Gravengaard, Gitte; Rimestad, Lene: Observationsstudier** **26**
- Kilde: Forskningsmetoder i journalistik og politisk kommunikation
Hans Reitzel, 2014
ISBN: 9788741258386
-
- 3** **Gravengaard, Gitte: Analyse af kvalitative data** **48**
- Kilde: Forskningsmetoder i journalistik og politisk kommunikation
Hans Reitzel, 2014
ISBN: 9788741258386
-
- 4** **Braun, Virginia; Clarke, Victoria: Thematic analysis** **70**
- Kilde: APA handbook of research methods in psychology, Vol. 2. Research designs
American Psychological Association., 2012
ISBN: 9781433810053
-
- 5** **Due, Brian: Multimodal interaktionsanalyse og den videoetnografiske indsamlingsmetode, Bearbejdning af indsamlet videomateriale, Udarbejdelse af multimodale interaktionsanalyser** **85**
- Kilde: Multimodal interaktionsanalyse - Med videoetnografisk dataindsamling
Samfundslitteratur, 2017
ISBN: 9788759327104
-
- 6** **Ingemann, Jan Holm; Kjeldsen, Lena; Nørup, Iben; Rasmussen, Stine: Introduktion til dokumentmetode, At analysere dokumenter - strategier og fremgangsmåder** **127**
- Kilde: Kvalitative undersøgelser i praksis
Samfundslitteratur, 2024
ISBN: 9788759341179
-
- 7** **Sloth, Karin: Formulering af spørgsmål og svarkategorier** **147**
- Kilde: Mål dine resultater – analyse, evaluering, måling af kommunikation
Samfundslitteratur, 2011
ISBN: 9788759312483
-

Kommunikation og kultur i internationale virksomheder

-
- 8 **Olsson, John Ryding; Ahrengot, Niels; Attrup, Mette Lindegaard: Projektplanen** 165
- Kilde: Power i projekter og portefølje
Djøf forlag, 2019
ISBN: 9788757443974
-
- 9 **Olsen, Niels Vestergaard; Lassen, Susanne Muusmann: Projektets interessenter** 196
- Kilde: Projektledelse
Trojka, 2021
ISBN: 9788771541526
-
- 10 **Schein, Edgar H.: Definition af organisationskultur, Afdækning af kulturniveauer, En analyse af to organisationers kulturer** 215
- Kilde: Organisationskultur og ledelse
Forlaget Valmuen, 1994
ISBN: 8788741133
-
- 11 **Ørom, Signe: Kulturel intelligens i det globale samarbejde** 237
- Kilde: Forstod du hvad de sagde?
Samfundslitteratur, 2022
ISBN: 9788759340783
-
- 12 **Donald F. Kuratko; Goldsby, Michael G.; Hornsby, Jeffrey S.: Understanding the innovative mindset** 274
- Kilde: Corporate Innovation – Disruptive Thinking in Organizations
Routledge, 2019
ISBN: 9780429489143
-
- 13 **Donald F. Kuratko; Goldsby, Michael G.; Hornsby, Jeffrey S.: The process of corporate innovation** 295
- Kilde: Corporate Innovation – Disruptive Thinking in Organizations
Routledge, 2019
ISBN: 9780429489143
-
- 14 **Bass, Bernard M.; Riggio, Ronald E.: Introduction** 313
- Kilde: Transformational Leadership
Psychology Press, 2005
ISBN: 9781410617095
-

Kommunikation og kultur i internationale virksomheder

- 15 Edmondson, Amy C.: Managing the Risk of Learning – Psychological Safety in Work Teams 329**

Kilde: International Handbook of Organizational Teamwork and Cooperative Working

John Wiley & Sons Ltd, 2003

ISBN: 9780471485391

- 16 Edmondson, Amy C.: Fundamentet 351**

Kilde: Den frygtløse organisation

Djøf forlag, 2020

ISBN: 9788757448665

- 17 Kaufmann, Astrid; Kaufmann, Geir: Gruppepsykologi 364**

Kilde: Psykologi i organisation og ledelse

Akademisk Forlag, 2008

ISBN: 9788750039310
